

Imię i nazwisko studenta/studentki:

.....

Wydział Humanistyczny

Rok studiów:

Kierunek: kultury mediów

Specjalność:

SKIEROWANIE

Zgodnie z zawartym w dniu porozumieniem o organizacji praktyki zawodowej studentów Uniwersytetu Śląskiego, kieruję:

Panią/ Pana:

do

w celu zrealizowania praktyki zawodowej.

Efekty uczenia się wynikające z programu studiów, które student powinien osiągnąć podczas realizacji praktyki:

- a) prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym szczególnie te powodowane transformacjami technologicznej codzienności lub pociągające je za sobą; potrafi wartościować, odpowiednio dobierać i stosować w praktyce działania interaktywne oparte na technikach wirtualizacji, na komunikowaniu perswazyjnym, nowej retoryce i teoriach gier;
- b) potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla wybranej na miejsce praktyki instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, wiążące się z mediatyzacją życia społecznego;
- c) potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej, w tym z twórcami kultury i praktykami, w języku polskim i językach obcych; potrafi funkcjonować za pośrednictwem mediów w rozlicznych uwikłaniach praktyk kulturowych:

artystyczno-estetycznych, informacyjnych, pragmatyczno-użytkowych, edukacyjnych (z różnym rozłożeniem akcentów, w zależności od wybranego miejsca odbywania praktyki); nabywa i wykorzystuje nowe kompetencje komunikacyjne w zakresie zachowań użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz praktykuje tzw. kulturę uczestnictwa;

- d) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; umiejętnie wykorzystuje nowe technologie w wewnętrznej komunikacji instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, w których odbywa praktykę zawodową; w wymagających tego sytuacjach potrafi działać innowacyjnie, wykorzystując do tego nowe media;
- e) potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; potrafi wybrać i zastosować najefektywniejszy sposób wykorzystania technologii cyfrowych i form uczestniczenia w procesach tworzenia, gromadzenia, przechowywania i przekazywania informacji oraz / lub w działaniach twórczych i artystycznych; przy realizacji zadań i wyborze priorytetów dostrzega i uwzględnia sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne, gra – rytualizacja – nowa językowość;
- f) ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w których funkcjonuje wybrana na miejsce praktyki instytucja, przedsiębiorstwo czy organizacja, i ich istotnych elementach, w tym o formach i rodzajach (multi)mediów elektronicznych, w których są zapośredniczone, oraz o profilu mediatyzacji tych struktur.

.....

Podpis opiekuna akademickiego praktyki lub
Prodziekana ds. Kształcenia i Studentów

Imię i nazwisko opiekuna akademickiego praktyki:

Kontakt (telefon, e-mail): km.praktyki.wh@us.edu.pl