

(Pieczęć zakładu pracy/ placówki)

RAPORT Z PRZEBIEGU PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Imię i nazwisko Osoby Studiującej

Rok studiów

Kierunek studiów **kultury mediów**

Specjalność

Termin rozpoczęcia praktyki

Wymiar praktyki (liczba tygodni/godzin)

Nazwa zakładu pracy/placówki, w którym/której była realizowana praktyka:

.....

PRZEBIEG PRAKTYKI (zadania, czynności) :

EFEKTY UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTE PODCZAS REALIZACJI PRAKTYKI:

- a) prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym szczególnie te powodowane transformacjami technologicznej codzienności lub pociągające je za sobą; potrafi wartościować, odpowiednio dobierać i stosować w praktyce działania interaktywne oparte na technikach wirtualizacji, na komunikowaniu perswazyjnym, nowej retoryce i teoriach gier;
- b) potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla wybranej na miejsce praktyki instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, wiążące się z mediatyzacją życia społecznego;

- c) potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej, w tym z twórcami kultury i praktykami, w języku polskim i językach obcych; potrafi funkcjonować za pośrednictwem mediów w rozlicznych uwikłaniach praktyk kulturowych: artystyczno-estetycznych, informacyjnych, pragmatyczno-użytkowych, edukacyjnych (z różnym rozłożeniem akcentów, w zależności od wybranego miejsca odbywania praktyki); nabywa i wykorzystuje nowe kompetencje komunikacyjne w zakresie zachowań użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz praktykuje tzw. kulturę uczestnictwa;
- d) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; umiejętnie wykorzystuje nowe technologie w wewnętrznej komunikacji instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, w których odbywa praktykę zawodową; w wymagających tego sytuacjach potrafi działać innowacyjnie, wykorzystując do tego nowe media;
- e) potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; potrafi wybrać i zastosować najefektywniejszy sposób wykorzystania technologii cyfrowych i form uczestniczenia w procesach tworzenia, gromadzenia, przechowywania i przekazywania informacji oraz / lub w działaniach twórczych i artystycznych; przy realizacji zadań i wyborze priorytetów dostrzega i uwzględnia sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne, gra – rytualizacja – nowa językowość;
- f) ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w których funkcjonuje wybrana na miejsce praktyki instytucja, przedsiębiorstwo czy organizacja, i ich istotnych elementach, w tym o formach i rodzajach (multi)mediów elektronicznych, w których są zapośredniczone, oraz o profilu mediatyzacji tych struktur.

.....
(Miejscowość, data)

.....
(Podpis Osoby Studiującej)

Potwierdzam opisany przebieg praktyki

Podpis opiekuna praktyki zawodowej w zakładzie pracy/placówce

(Czytelny podpis)